



FORMATION CONTINUE : PARCOURS MASTER

MANAGEMENT DIGITAL ET SYSTEMES D'INFORMATION

Cours du soir

MDSI



CARACTERISTIQUES DE LA FORMATION

Formation diplômante accessible en formation initiale

Durée de la formation

2 ans (4 semestres)

Grade

Master (BAC +5)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Management Digital et Systèmes d'Information est une formation professionnelle totalement orientée autour de la stratégie d'entreprise la mieux adaptée à l'entreprise.

INSERTION PROFESSIONNELLE

A l'issue de la formation, l'étudiant est capable de :

- ✓ Business Analyst ;
- ✓ Consultant Web ;
- ✓ Chef de projet Digital ;
- ✓ Responsable de la transformation digitale ;
- ✓ Gestionnaire de planification SI ;
- ✓ Responsable des Systèmes d'Information ;
- ✓ Consultant des Systèmes d'Information ;
- ✓ Manager de projet informatique .

CONDITIONS D'ACCES

✓ Être titulaire d'une licence dans l'une des spécialités suivantes :

- ✓ Mathématiques-Physiques ;
- ✓ Informatique ;
- ✓ Réseaux informatiques et télécommunications ;
- ✓ Ou d'un diplôme équivalent.

METHODES D'ENSEIGNEMENT

Les méthodes d'enseignement sont celles de la Pédagogie Classique et Active, notamment :

Cours magistraux, travaux dirigés et pratiques

Conférences et séminaires

Coaching pédagogique et professionnel (projets et mémoire de stage)



CONTENU DE L'ENSEIGNEMENT

MASTER 1 (S7)

Intitulé des Unités d'Enseignement	Eléments constitutifs	CECT UE
Management stratégique des SI	Management stratégique et transition digitale	6
	Management des SI	
Modelisation des SI	Modelisation des SI	4
Réseaux et Technologies Web	Réseaux	5
	Technologies Web	
Digital Technology and Business Value	Digital Technology and Business Value	3
Architecture d'entreprise	Architecture d'entreprise	3
Droit du multimédia et des SI	Droit du multimédia et des SI	3
Communication et Développement personnel	Technique d'expression (Français)	3
	Développement personnel	
Anglais	Anglais	3
TOTAL CREDIT		30

MASTER 1 (S8)

Intitulé des Unités d'Enseignement	Eléments constitutifs	CECT UE
Veille et intelligence économique	Veille et intelligence économique	4
Management des projets et des processus	Management des projets et conduite du changement	6
	Management des processus	
E-business	Webmarketing	6
	E-commerce	
	Services à valeur ajoutée	
Data et Systèmes d'information décisionnelle	Data analysis	5
	Systèmes d'information décisionnelle et Big Data	
Transformation Digitale et Supply Chain	Transformation Digitale et Supply Chain	3
Communication et Développement personnel	Technique d'expression (Français)	3
	Développement Personnel	
Anglais	Anglais	3
TOTAL CREDIT		30

CONTENU DE L'ENSEIGNEMENT

MASTER 2 (S9)

Intitulé des Unités d'Enseignement	Eléments constitutifs	CECT UE
Integration de solutions SI	Integration de solutions SI (ERP, CRM et BI)	4
Gouvernance, sécurité et audit des SI	Gouvernance, sécurité et audit des SI	4
Architecture logicielle et conception des SI	Architecture logicielle	5
	Analyse et conception des SI	
Management des équipes et community management	Management des équipes et transition digitale	5
	Community management	
Big data, données personnelles et gouvernance éthique	Big data, données personnelles et gouvernance éthique	3
Communication et Developpement personnel	Technique d'expression (Français)	3
	Developpement Personnel	
Création d'entreprise TIC	Création d'entreprise TIC	3
Anglais	Anglais	3
TOTAL CREDIT		30

MASTER 2 (S10)

Intitulé des Unités d'Enseignement	Eléments constitutifs	CECT UE
Stage	Stage	20
Seminaires	Seminaires	4
Projet interne	Projet interne (Cahier des charges)	6
	Projet interne (Developpement)	
TOTAL CREDIT		30

