

NATURE DE LA FORMATION

Formation diplômante accessible en formation initiale

Durée de la formation : 2 ans (4 semestres)

Grade : Master (BAC +5)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master « Management Digital et Systèmes d'Information » est une formation professionnalisante totalement orientée autour de la stratégie digitale la mieux adaptée à l'entreprise. Elle s'adresse aux personnes souhaitant maîtriser les enjeux managériaux, stratégiques et technologiques des entreprises de demain. A l'issue de cette formation, les étudiants seront capables de poser des diagnostics d'entreprise intégrant les nouvelles technologies dans leurs pratiques managériales et organisationnelles et anticipant les changements liés à la révolution numérique. Elle offre également l'opportunité aux étudiants de penser et d'intégrer le management des systèmes d'information et des outils technologiques de pointe dans la stratégie globale de l'entreprise.

COMPETENCES ACQUISES

Au terme de la formation, l'étudiant est capable de :

- faire un audit managérial ;
- concevoir et déployer une stratégie digitale pour l'entreprise ;
- analyser l'impact potentiel des technologies émergentes et les intégrer dans une stratégie digitale pour l'entreprise ;
- appréhender comprendre les enjeux managériaux, technologiques, stratégiques et humains de la technologie en général et des systèmes d'information en particulier dans l'évolution des entreprises, y-compris la conduite de changement ;
- proposer et concevoir des solutions digitales innovantes pour améliorer les prises de décisions et la position concurrentielle des entreprises ;
- diriger des équipes et conduire des projets complexes où les enjeux technologiques sont de taille ;
- optimiser les processus d'affaires en exploitant les outils technologiques de pointe.

CONDITIONS D'ACCES

Niveau d'accès BAC+3 et sur concours

METHODES D'ENSEIGNEMENT

- Cours magistraux, travaux dirigés et pratiques
- Conférences et séminaires
- Coaching pédagogique et professionnel (projets tutorés et mémoire de stage)

POURSUITE DES ETUDES

- Certaines options à choisir devront permettre à l'étudiant d'aborder une thèse de doctorat dans un des nombreux domaines de recherche du management des TIC;
- En Mastère Spécialisé dans les domaines des TIC ou Management.

METIERS POSSIBLES

Les diplômés de ces masters peuvent exercer comme :

- Business analyst
- Consultant Web
- Gestionnaire de planification SI
- Responsable des Systèmes d'information
- Manager de projet dans les projets incorporant des T.I.C

- Community manager
- Webmarketer

SECTEURS D'ACTIVITE (RECRUTEURS POTENTIELS)

Les diplômés de ces masters peuvent exercer dans les :

- Sociétés de service et d'ingénierie informatique ;
- entreprises et administrations gérant elles-mêmes leurs systèmes d'information et de communication.

CONTENU DE L'ENSEIGNEMENT

MASTER 1	
Anglais (Préparation au TOEIC incluse)	90 h
Communication et Développement personnel	84 h
Droit du multimédia et des SI	42 h
E-business	72 h
Management stratégique des SI	78 h
Modélisation des SI	39 h
Architecture d'entreprise	30 h
Réseaux et Technologies Web	66 h
Digital Technology and Business Value	33 h
Veille et intelligence économique	39 h
Management des projets et des processus	75 h
Data analysis et Systèmes d'information décisionnelle	66 h
Transformation Digitale et Supply Chain	36 h
VOLUME HORAIRE ANNUEL	750 h

MASTER 2	
Anglais (Préparation au TOEIC incluse)	60 h
Communication et Développement personnel	42 h
Création d'entreprise TIC	30 h
Intégration de solutions SI	42 h
Gouvernance, sécurité et audit des SI	42 h
Architecture logicielle et conception des SI	72 h
Management des équipes et Community management	72 h
Big data, données personnelles et gouvernance éthique	30 h
Projet interne (semestres 8 et 9)	90 h
Séminaires	48 h
Stage	4 à 6 mois
VOLUME HORAIRE ANNUEL (Hors stage)	528 h